数字出版环境下编辑职业转型

摘　要：面对新媒体给予的机遇，逐步诞生了数字出版，其作为出版业发展的新方向，对于出版业的发展产生了重大影响。为此，传统纸质图书出版面临着巨大的挑战。对于编辑来说，应适应时代潮流进行职业转型，从教材编辑过渡到课程编辑，注重编辑转型的要点，把握好发展的机会，努力转变工作方法，给予编辑充分的活力，逐步适应数字出版环境。本文主要阐述数字出版环境下传统的教材编辑向前端位移，逐步转型为课程编辑的编辑职业转型过程。

关键词：数字出版；教材编辑；课程编辑；转型
中图分类号：G232　　中图分类号：A
文章编号：1671-0134（2018）02-111-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.045

文 / 赵文静

引言

现如今，数字出版正逐步发展壮大，在出版物形态、出版流程、出版营销方式以及读者的阅读形式上都发生了巨大的变化。尤其在教材出版领域，为了满足学习者的学习需求，在教育技术和信息技术的发展与支撑下，教材类出版物的形式更加丰富、立体，与传统纸质图书出版相比存在着明显的区别。在这样的背景下，传统编辑需要职业转型，把握住数字出版的动态，充分了解数字出版的各种技术及流程，同时关注教育环境的发展变化，深入前端，积极从教材编辑的角色转换到课程编辑，实现数字出版编辑的真正转型。

1. 数字出版的概念

数字出版是运用数字技术加以内容编辑的深度加工，且经由网络传播数字内容产物的新式出版手段，最为重要的特质是内容生产数字化、产品形态数字化、管理过程数字化以及传播渠道网络化。对于数字出版物来说，其涵盖的范围较大，包含数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络教育出版物等。

2. 纸质出版编辑现状与转型的必要性

数字出版的涉猎范围较为广泛，集出版、数字技术、通信技术、多媒体技术、传播学为一体的出版方式，数字出版的编辑应对数字产品与服务的开发制作、策划、推广营销与销售服务有着深度了解，所以，需要编辑者拥有丰富的知识。现今许多传统意义的编辑对产业的关注度不足，对数字出版技术的了解不够，同时对于数字出版物内容的表达方式、传播方式以及销售模式不明了，因为数字出版流程较纸质出版来说大有不同，多数编辑需要进一步学习，而且数字出版涉猎的知识颇为丰富，内容颇为繁杂，较多编辑存在抵触心理。数字出版是新兴的出版趋势，不单单在产品形态上区别以往出版物，而且在策划、制作营销、销售及运营方面存在着较大的变化，使出版与传媒间的界限变得模糊。

数字出版环境的形成，使市场竞争更加激烈，面对这种竞争，不单单是出版社之间的竞争，也是网络公司及多媒体技术公司间的巨大竞争，将原本的产业框架拆散，给予行业全新的转变，是否可以跟随时代的潮流以及适当调整与转型都是出版社面对的重大问题。作为出版社的编辑来说，需要有相强烈的危机意识，不断丰富自身的出版知识，尽快适应数字出版的大环境，进而实现与时代同步发展。

3. 从教材编辑到课程编辑

在各类新兴出版方式层出不穷的情况下，图书不再局限于纸质出版，而是增添了数字出版，其正在蓬勃发展之中，逐渐成为出版业未来的发展趋势以及侧重点。在出版过程中，最为主要的编辑与数字出版环境也发生了转型。因此，对于编辑来说，需要从教材编辑转换到课程编辑，无论是从策划选题方面，亦或是编辑加工方面，都要有所转变，进而适应数字出版的大环境。

3.1 选题策划方面的转变

图书的内容与选题密不可分，选题是图书编辑过程中最为重要的一环，良好的选题能够符合读者的需求，也能够创造较好的出版成绩。由于出版环境的变化，编辑也发生了巨变，从教材编辑转变到课程编辑。因此，要注重这一过程中的选题策划的转变。先进的互联网信息技术如模拟音像技术、数字音像技术、卫星广播电视技术、计算机多媒体技术、人工智能技术、互联网通信技术、虚拟现实仿真技术等在教育领域广泛应用，使多种教育形态和多种出版物形态出现。

在数字出版环境中，编辑在策划选题的时候，要深

入课程组内，了解授课内容、授课形式、授课对象的特点以及授课的时间和地点，根据课程的特点和需求设计选题。例如，医学类教材的设计需要根据课程的内容对传统纸质图书的内容进行解构，适合阅读的部分以文字形式呈现，应用掌握的人体结构、血液循环系统运行等知识，通过 VR 技术以立体化的形式呈现。同样，类似的语言类教材，编辑了解授课对象的学习环境有可能在不同场所，且语言的学习是更多的个体学习，可以在策划教材时，将对话、语法知识、文化常识等设计成动画或 Flash，融入传统的出版物中。编辑在策划选题的时候不光要考量内容如何，还要注重选题的内容能否转换成数字产品，转换成怎样的数字产品，如何将课程编辑得更容易让大众接受。此类问题都要考虑到课程编辑之中，使课程编辑符合数字出版的要求，进而成就编辑的职业转型。

3.2 编辑加工方面的转变

在数字出版环境中，编辑加工的工作内容与工作方法也有了较大的转变。对于课程编辑来说，与教材编辑不同的是，教材编辑重视文字上的加工；而课程编辑更为注重内容资源的深层次加工以及多样的开发。编辑要严格按照加工一次以及利用多次的方式，努力将内容资源加以深度加工及开发，使通过开发的内容资源符合各种用途，符合所需人群的不同要求，进而拥有强大的生命力。对于课程编辑来说，编辑需要适应新兴载体，知晓特征，同时，依据相应的选题内容进行分类，进而选择出适合的载体，进行编辑加工的转变。在这个过程中，编辑承担的角色已经不仅仅是文字内容的编辑，而是要承担内容和技术的中介，如制作语言类教材的动画，编辑要了解教师的需求，亲身编辑脚本，将文字转化为可实现的动画形式；如编辑建筑类的教材，编辑审读的内容已经不再局限于文字，还可能是转化为虚拟立体的建筑结构，这些都需要编辑掌握一定的技术应用技能，对专业的知识资源的设计和审核。编辑的过程是教师和技术、教师和学习者对话的过程，编辑是对话中不可或缺的“译者”。

4. 编辑转型的要点

编辑转型需要从观念着手，就常年教材编辑来说，原来面对的读者是传统的读者，原来面对的教师也是讲堂里以传统授课方式教授知识的教师，那时我们提供的是最适合学习的纸质图书。而今，类似 MOOCs、远程在线教育等授课方式的兴起，教师已经突破了原来的教学模式，学生也不再是原来定义的课堂上的学生，学习形式不断创新，这就要求传统的编辑随之转变。原来设计的是教材，现在需要做的更多，是立体的教材、精选的经过设计和整合的资源。

要成为课程编辑，转变原有观念是十分困难的。由于过往积攒了较多的经验，已经在教材编辑方面游刃有余，编辑的思维方式与工作习惯早已成形，对于课程编辑还较为陌生，经常从教材编辑的角度思考课程编辑，对数字出版的趋势不明确。对此，要改变观念，拓宽视野，认真思考数字出版产业的发展趋势，了解数字出版的具体动态，掌握课程编辑中所需的信息技术，在课程编辑中运用更多的技术，使课程编辑成为课程设计中不可缺少的环节。编辑还要积极转变以往的观念，自觉地了解数字出版的具体情况，加以深入思考与钻研，改变自身固有的观念，把握编辑转型的要点。

结语

总体来说，数字出版正逐步地普遍应用，就一定意义上来说，数字出版机遇与挑战并存。所以，应逐步适应数字出版环境，积极地进行编辑职业转型，把握编辑转型的要点，逐步转型为课程编辑，使编辑职责能够真正适应数字出版的大环境。媒

参考文献

[1] 石雄.数字出版对编辑的技术要求[J].科技与出版,2011,5:65-66.

[2] 中华人民共和国新闻出版总署.关于加快我国数字出版产业发展的若干意见[J].中国出版，2010，21.

[3] 陈生明.数字出版概论[M].南京：南京大学出版社，2011，223.

[4] 韩芳.2013 年高校学报编辑工作与编辑职业发展研究综述[J].保定学院学报，2014，2.

[5] 罗庆学.新闻编辑力——媒体参与竞争的重要环节[J].新闻导刊，2008，2.

（作者单位：国家开放大学出版社）